

JACQUES CHEVALLIER

et

DANIÈLE LOSCHAK

Professeurs à l'Université d'Amiens



SCIENCE ADMINISTRATIVE

TOME II

L'ADMINISTRATION
COMME ORGANISATION
ET SYSTÈME D'ACTION

P A R I S
LIBRAIRIE GÉNÉRALE DE DROIT ET DE JURISPRUDENCE
R. PICHON ET R. DURAND-AUZIAS
20 et 24, Rue Soufflot (5^e)

TABLE DES MATIERES DU SECOND VOLUME

(Les chiffres en gras renvoient aux numéros et non aux pages.)

	Pages
DEUXIÈME PARTIE	
<i>L'ADMINISTRATION COMME ORGANISATION (586 à 839)</i> .	1
Théorie des organisations et appareil d'Etat, 2 — Variables externes et variables d'environnement, 4.	
TITRE PREMIER	
LA STRUCTURE DU POUVOIR DANS L'ADMINISTRATION (591 à 720)	7
CHAPITRE PREMIER. — Le modèle d'organisation bureaucratique (593 à 650)	11
<i>Section I. Le schéma d'organisation rationnelle (595 à 621)</i>	12
§ 1. L'homogénéité du milieu administratif (597 à 603)	13
A. La socialisation des agents de l'Etat (599 à 602)	15
Sélection, socialisation et contrôle organisationnel, 15 — Les mécanismes de socialisation, 18 — Le contenu de l'inculcation, 21.	
B. L'esprit de corps (603)	23
§ 2. Le principe hiérarchique (604 à 609)	26
A. Les fondements du principe hiérarchique (606)	26
B. Les formes de l'autorité hiérarchique (607 à 609)	29
L'organisation pyramidale, 29 — La subordination hiérarchique, 30.	
§ 3. L'unité structurelle (610 à 621)	32
Unité/pluralité, 33 — Impulsion centrale et relais périphériques, 35.	
A. L'impulsion centrale (614 à 617)	35
La spécialisation fonctionnelle, 36 — La hiérarchi- sation et la coordination, 38.	
B. Les relais périphériques (618 à 621)	40
La place des relais périphériques dans le modèle bureaucratique centralisé, 41, — Le contrôle des relais périphériques par le centre, 42.	

	Pages
<i>Section II.</i> — Les apports de la sociologie des organisations (622 à 650)	44
§ 1. L'influence du facteur humain (624 à 631)	45
A. La mise en évidence des motivations individuelles (626 à 628)	47
Les enquêtes de l'École des Relations Humaines, 47 — Les systématisations ultérieures, 48.	
B. L'importance des relations informelles (629 à 631)	51
Le développement des relations informelles, 51, — La fonction des relations informelles, 52.	
§ 2. La structuration du pouvoir (632 à 641)	54
A. Les hiérarchies parallèles (634 à 637)	55
Le contrôle des sources d'incertitude, 55 — La détention de l'information, 57 — La coexistence de principes d'autorité concurrents, 58.	
B. Les stratifications et monopoles internes (638 à 641) ..	59
Situation monopolistique externe et féodalités internes, 60 — Le cloisonnement des corps et services, 61 — Positions dominantes et luttes d'influence, 65.	
§ 3. Les mécanismes de l'intégration organisationnelle (642 à 650)	67
Systèmes et stratégies, 69.	
A. Solidarités et conflits (645 à 647)	71
Systèmes de rôles et règles du jeu, 72 — La stratégie des acteurs, 76.	
B. Les processus de régulation (648 à 650)	79
Négociations et arbitrages, 79 — Ajustements et équilibres, 82.	
CHAPITRE II. — <i>La recherche d'autres modèles</i> (651 à 720)	85
<i>Section I.</i> — La critique du modèle d'organisation bureaucratique (653 à 662)	86
§ 1. L'inefficacité (655 à 658)	88
Les inconvénients intrinsèques du modèle d'organisation bureaucratique, 88 — Les dysfonctions induites, 90.	
§ 2. L'aliénation bureaucratique (659 à 662)	91
La dislocation des tâches, 92 — La dépendance impersonnelle, 93.	
<i>Section II.</i> — Le modèle participatif (663 à 702)	94
§ 1. Les implications du modèle participatif (665 à 684)	95
A. Le desserrement du carcan hiérarchique (667 à 671) ..	96
1) La reconnaissance du droit syndical (669)	98
2) L'institutionnalisation de la consultation (670)	100
3) Les procédures de négociation (671)	101
B. La diffusion du pouvoir de décision (672 à 677)	103
1) Une nouvelle conception de l'efficacité (674 à 676) ..	105
L'intégration organisationnelle, 105 — La qualité des décisions, 107.	

	Pages
2) La transformation du style de gestion administrative (677)	108
C. Le polycentrisme (678 à 684)	110
1) L'éclatement des structures (680)	111
2) Le développement de la concertation (681 à 684)	114
La collaboration égalitaire, 114 — Les procédés contractuels, 116 — La coordination consensuelle, 117.	
§ 2. Les insuffisances du modèle participatif (685 à 702)	118
A. Les ambiguïtés du modèle (686 à 693)	118
1) La recherche du consensus (688 à 690)	120
L'illusion du pluralisme, 120 — Les voies de l'intégration, 121.	
2) Le culte de l'efficacité (691 à 693)	123
La pression productiviste, 124 — Le maintien de la division du travail, 125.	
B. Les limites du modèle (694 à 702)	126
1) La persistance du principe hiérarchique (695 à 698) ..	126
Le statut des agents, 127 — La marche des services, 128.	
2) La constante centralisatrice (699 à 702)	130
La dépendance des segments périphériques, 132 — L'inégalité des partenaires, 134.	
<i>Section III. — Le modèle autogestionnaire (703 à 720)</i>	<i>136</i>
§ 1. Les sources doctrinales et historiques (705 à 712)	138
A. Les courants doctrinaux (706 à 710)	138
L'anarchisme, 139 — Le syndicalisme intégral, 140 — Marxisme et autogestion, 142.	
B. Les expériences historiques (711-712)	143
§ 2. Les implications actuelles de l'autogestion (713 à 720)	144
A. Les réalisations concrètes (714 à 716)	145
L'expérience yougoslave, 146.	
B. Les projets pour l'avenir (717 à 720)	148
Les objectifs de l'autogestion, 148 — L'autogestion en question, 150.	

TITRE II

LA STRUCTURE DES RELATIONS AVEC L'ENVIRONNEMENT (721 à 839)

CHAPITRE PREMIER. — <i>Les modèles d'interrelations avec l'environnement (723 à 764)</i>	155
<i>Section I. — La fermeture (725 à 749)</i>	157
§ 1. Le système de fermeture (727 à 742)	158
A. Le schéma de fonctionnement (729 à 737)	159
1) La coupure avec l'environnement (730 à 733)	160
La distanciation, 160 — Le secret, 163 — Le mode de commandement autoritaire, 164.	

	Pages
2) La logique propre de fonctionnement (734 à 737)	164
Le milieu clos, 165 — Le ritualisme, 165 — L'expansionnisme, 167.	
B. L'entropie (738 à 742)	169
1) Le phénomène entropique (739)	169
2) L'administration bureaucratique comme système philentropique (740 à 742)	170
L'inadaptation, 171 — La dégradation, 172.	
§ 2. Les limites de la fermeture (743 à 749)	173
A. La dépendance écologique (744 à 746)	173
La cristallisation organisationnelle, 173 — Le système d'échanges, 175.	
B. La fonction du périphérique (747 à 749)	176
La néguentropie, 176 — L'utilisation du désordre périphérique, 177.	
<i>Section II. — L'ouverture (750 à 764)</i>	<i>179</i>
§ 1. Le système d'ouverture (751 à 761)	179
A. Le schéma de fonctionnement (752 à 758)	180
1) La régulation (753 à 755)	180
L'information, 181 — L'ajustement, 182.	
2) La régénération (756 à 758)	184
La reproduction de l'organisation, 184 — Le prélèvement du tissu périphérique, 185.	
B. L'homéostasie (759 à 761)	186
L'état stationnaire, 186 — La réorganisation, 187.	
§ 2. Les limites de l'ouverture (762 à 764)	188
A. La préservation de l'être organisationnel (763)	189
B. La torsion du flux périphérique (764)	190
<i>CHAPITRE II. — La dynamique organisationnelle (765 à 839)</i>	<i>195</i>
<i>Section I. — Les modes d'articulation (767 à 813)</i>	<i>196</i>
§ 1. La communication (769 à 788)	196
A. L'information (771 à 778)	198
1) L'information descendante (772 à 775)	198
La sensibilisation, 198 — La transmission, 199 — La transparence, 200.	
2) L'information ascendante (776 à 778)	202
La collecte de l'information, 202 — L'enquête publique, 203.	
B. La consultation (779 à 785)	203
1) Le processus consultatif (780 à 782)	204
Le choix des interlocuteurs, 204 — L'effet structurel, 205.	
2) L'institutionnalisation (783 à 785)	207
L'administration consultative, 207 — Les circuits parallèles, 208.	
C. La concertation (786 à 788)	208
Le champ d'application, 209 — L'impact sur l'organisation, 210.	

	Pages
§ 2. Les interrelations périphériques (789 à 804)	211
A. La construction du système d'échanges (791 à 797)	212
1) La structuration homothétique (792 à 794)	212
Les administrations sectorielles, 212 — Les relais professionnels, 213.	
2) Le schéma d'interdépendance (795 à 797)	214
La relation de tutelle, 214 — La mobilisation du milieu, 215.	
B. Le fonctionnement du système d'échanges (798 à 804)	216
1) La réversibilité (799 à 801)	217
La dimension instrumentale, 217 — La dimension représentative, 218.	
2) La stabilité (802 à 804)	219
L'intégration, 219 — La désintégration, 220.	
§ 3. La cooptation (805 à 813)	222
A. L'incorporation (807 à 810)	223
L'utilisation des compétences, 224 — La représentation des intérêts, 226 — La gestion élective, 227.	
B. La délégation (811 à 813)	228
L'exécution des tâches, 229 — Le transfert des responsabilités, 231.	
<i>Section II.</i> — Les processus d'adaptation (814 à 839)	232
§ 1. La stabilité organisationnelle (816 à 831)	234
A. La résistance au changement (818 à 824)	235
1) La pression adaptative (819 à 821)	235
La cause impulsive, 235 — Le processus catalytique, 237.	
2) Les comportements réactifs (822 à 824)	240
La mobilisation défensive, 240 — La stratégie oppositionnelle, 242.	
B. La reproduction de l'organisation (825 à 831)	243
1) La perpétuation de l'ordre organisationnel (826 à 828)	244
Le blocage de l'innovation, 244 — L'assimilation de l'innovation, 245.	
2) La projection de l'ordre organisationnel (829 à 831) ..	247
La déviation de l'innovation, 248 — L'effet rétroactif, 250.	
§ 2. Le changement (832 à 839)	253
A. L'évolution (834 à 836)	254
L'effet induit de l'innovation, 254 — La corrosion de l'ordre organisationnel, 257.	
B. La crise (837 à 839)	258
La situation de crise, 259 — Le changement par la crise, 260.	

TROISIÈME PARTIE

<i>L'ADMINISTRATION COMME SYSTEME D'ACTION (840 à 1146)</i>	263
-------------------------------------------------------------------	-----

TITRE PREMIER

LES DONNEES SOCIALES DE L'ACTION ADMINISTRATIVE (842 à 958)	267
--------------------------------------------------------------------------	-----

CHAPITRE PREMIER. — Les fondements de la demande sociale (844 à 931)	271
-----------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Section I. — La problématique des besoins (846 à 894)</i>	272
--------------------------------------------------------------------	-----

§ 1. La nature des besoins (848 à 872)	273
----------------------------------------------	-----

A. La conception naturaliste des besoins (849 à 857)	274
------------------------------------------------------------	-----

1) Les postulats communs (851 à 853)	274
La primauté des besoins, 275 — Le besoin, émanation d'un sujet individuel, 276.	

2) Les constructions théoriques (854 à 857)	277
---------------------------------------------------	-----

Besoins élémentaires et besoins dérivés, 278 — Vrais et faux besoins, 279 — Besoins-obligations et besoins-aspirations, 281.

B. La détermination sociale des besoins (858 à 864)	283
-----------------------------------------------------------	-----

1) L'origine sociale des besoins (860 à 862)	284
L'objectivité des besoins, 284 — La relativité des besoins, 286.	

2) Besoins et mode de production capitaliste (862 bis à 864)	287
--------------------------------------------------------------------	-----

La consommation, moment de la production, 287 — L'aliénation des besoins dans l'économie capitaliste, 289.

C. L'éradication du concept de besoin (865 à 872)	291
---------------------------------------------------------	-----

1) Le besoin, concept mythique (867 à 869)	291
L'abolition de la référence au sujet, 292 — Le fétichisme de la valeur d'usage, 293.	

2) La logique sociale de la consommation (870 à 872) ..	295
---------------------------------------------------------	-----

Le besoin, force productive, 295 — L'objet-signé et l'hégémonie du code, 296.

§ 2. La production des besoins (873 à 894)	298
--------------------------------------------------	-----

A. La genèse des besoins (874 à 886)	299
--------------------------------------------	-----

1) La construction des besoins (876 à 879)	300
Le cycle des objets, 300 — La production sémiologique et symbolique, 302 — L'inculcation des besoins, 303.	

2) Les pratiques sociales (880 à 886)	304
---------------------------------------------	-----

a) Les rapports de classe (881 à 883)	305
Classes sociales et pratiques de consommation, 306 — Lutttes de classes et dynamique des besoins, 307.	

b) Les rapports symboliques (884 à 886)	309
-----------------------------------------------	-----

Consommation et statut social, 309 — La dimension imaginaire, 313.

	Pages
B. Le contenu des besoins (887 à 894)	314
1) Rareté et aliénation des besoins (889 à 891)	316
La contrainte productiviste, 316 — La contrainte consommative, 317.	
2) Abondance et libération des besoins (892 à 894)	318
La fausse abondance des sociétés de consommation, 318 — L'abondance comme rapport social désaliéné, 320.	
<i>Section II. — L'économie du désir (896 à 931)</i>	<i>322</i>
§ 1. La primauté du désir (898 à 905)	323
A. La part du désir (900 à 902)	324
Du besoin au désir, 324 — Désir et organisation sociale, 326.	
B. La production du désir (903 à 905)	328
Les pulsions, 328 — Machines désirantes et dispo- sitifs pulsionnels, 330.	
§ 2. Le contrôle social du désir (906 à 931)	332
A. La canalisation du désir (908 à 925)	333
1) L'ordre social comme répression du désir (909 à 917) ..	334
a) Le refoulement (910 à 914)	334
Le principe de réalité, 335 — L'intériorisation des contraintes, 336 — Le fondement social de la répres- sion, 336 — La surrépression, 338.	
b) L'assujettissement de la production désirante (915 à 917)	340
La répression psychanalytique, 340 — L'ordre mo- laire, 342.	
2) La régulation sociale du désir (918 à 925)	343
a) Les systèmes de régulation (919 à 921)	343
Le désir dans les sociétés pré-capitalistes, 344 — Le désir dans la société capitaliste, 345.	
b) Les modes de régulation (922 à 925)	347
L'ordre dogmatique, 348 — L'aliénation par les objets, 350 — La manipulation du désir, 353.	
B. La libération du désir (926 à 931)	355
1) Le désir et la Loi (927)	355
2) Les voies d'une libération (928 à 931)	357
La société non-répressive, 358 — La dé-territoriali- sation des flux, 360 — Le code du désir, 361.	
<i>CHAPITRE II. — La construction de la demande sociale (932 à 958) ..</i>	<i>363</i>
<i>Section I. — La compétition des demandes (934 à 947)</i>	<i>364</i>
§ 1. La production des demandes (936 à 942)	365
A. La formation des demandes (937 à 939)	365
Les demandes externes, 365 — Les demandes inter- nes, 368.	
B. L'expression des demandes (940 à 942)	369
Le codage, 370 — La mobilisation, 371.	
§ 2. La régulation des demandes (943 à 947)	374

	Pages
A. L'admission (944 à 946)	375
Les dispositifs de médiation, 375 — Les stratégies de débordement, 378.	
B. La circulation dans l'administration (947)	381
Section II. — La hiérarchisation des demandes (948 à 958)	384
§ 1. Le surcodage (950 à 952)	384
La disparité des ressources, 386 — Le code social, 387.	
§ 2. La structuration des accès (953 à 958)	389
A. La stratification des réseaux (954)	389
B. Les mécanismes sélectifs (955 à 958)	391
La représentation inégalitaire, 392 — Le privilège d'accès direct, 394 — Les liens personnels, 395.	

TITRE II

L'EMPRISE DE L'ADMINISTRATION SUR LA SOCIÉTÉ (959 à 1146)

CHAPITRE PREMIER. — <i>Le champ d'action</i> (960 à 1059)	399
Section I. — La capacité d'action (961 à 1012)	399
§ 1. Les soutiens socio-politiques (962 à 968)	400
A. L'état des soutiens (963 à 965)	402
Le capital de soutiens disponible, 402 — La stratification des soutiens, 404.	
B. La maximisation des soutiens (966 à 968)	406
La stratégie administrative, 406 — L'impact sur les soutiens, 408.	
§ 2. Le cadre juridique (969 à 996)	410
A. La nature de la règle de droit (970 à 986)	411
1) Le fondement de la règle juridique (972 à 979)	413
a) L'autonomie du droit (973 à 975)	413
Du naturalisme au positivisme, 413 — Les avatars du positivisme, 417.	
b) Le droit, expression des rapports sociaux (976 à 979)	421
Le droit, reflet/instrument de la domination de classe, 422 — La fonction d'occultation du droit, 423 — L'autonomie relative du droit, 424.	
2) Les transformations du droit (980 à 986)	426
a) L'évolution du droit dans les sociétés capitalistes (981 à 983)	426
Le développement de la forme juridique dans la société marchande, 426 — Les contradictions du droit, 428.	
b) L'évolution du droit dans les sociétés socialistes (984 à 986)	431
La théorie du dépérissement du droit, 431 — Le contenu du droit socialiste, 433.	
B. La fonction du droit (987 à 996)	435

	Pages
1) L'ambivalence des normes juridiques (989 à 992)	437
La double fonction des normes juridiques, 437 —	
La coexistence d'exigences contradictoires, 440 —	
Les dysfonctions induites par la règle de droit, 444.	
2) L'instrumentalisation croissante du droit (993 à 996) ..	446
La mutation de la norme juridique, 447 — Le droit,	
instrument de pouvoir, 448 — L'atténuation des	
contraintes juridiques, 450.	
§ 3. Les moyens matériels et humains (997 à 1012)	451
A. Les moyens matériels (999 à 1003)	452
Les contraintes financières, 453 — L'optimisation	
des ressources, 455 — La rationalisation du travail	
administratif, 459.	
B. Les moyens en personnel (1004 à 1012)	460
1) Les problèmes d'effectifs (1006 à 1008)	462
Le niveau des effectifs, 462 — La politique de recru-	
tement, 464.	
2) L'adaptation des agents à leur tâche (1009 à 1012) ..	466
Les critères de sélection, 466 — La qualification	
requis, 469 — Les systèmes de formation, 472.	
<i>Section II. — Le mode d'action (1013 à 1059)</i>	<i>477</i>
§ 1. Le domaine d'intervention (1015 à 1029)	479
A. La limitation des tâches (1017)	480
B. L'extension des responsabilités (1018 à 1029)	483
1) La régulation économique (1019 à 1025)	484
a) Le rôle de l'administration dans l'économie (1020	
à 1022)	485
La promotion du développement, 486 — Les inter-	
ventions structurelles, 487.	
b) L'explication (1023 à 1025)	488
L'interprétation libérale : la correction des désé-	
quilibres, 489 — L'interprétation marxiste : l'exi-	
gence de valorisation du capital, 491.	
2) La politique sociale (1026 à 1028)	495
La logique des interventions sociales, 495 — Le	
champ des interventions sociales, 496.	
3) L'aménagement spatial (1029)	499
§ 2. Les formes d'intervention (1030 à 1059)	500
A. L'encadrement (1031 à 1045)	502
1) L'incitation (1033 à 1041)	504
a) La planification (1034)	506
b) La contractualisation (1035 à 1037)	508
Les engagements conventionnels, 508 — Les marchés	
publics, 511.	
c) Le financement (1038 à 1041)	513
Les subventions, 515 — Les avantages fiscaux, 517	
— Le crédit public, 519.	
2) La contrainte (1042 à 1045)	521
a) La réglementation (1043)	522
b) Le contrôle (1044)	525
c) L'interdiction (1045)	527

	Pages
B. La gestion directe (1046 à 1059)	528
1) La place du secteur public (1048 à 1054)	530
a) Les contraintes structurelles (1048 à 1051)	532
Biens collectifs et monopoles naturels, 532 — La loi du profit, 534.	
b) Les facteurs contextuels (1052 à 1054)	537
La conjoncture économique, 537 — La conjoncture politique, 538.	
2) La logique de fonctionnement (1055 à 1059)	539
a) Le régime spécifique (1056)	540
b) Les contraintes du marché (1057 à 1059)	542
La logique de l'entreprise, 543 — Les limites de la soumission aux lois du marché, 545.	
CHAPITRE II. — <i>Le processus décisionnel</i> (1060 à 1146)	549
La décision, catégorie idéologique, 550 — La décision comme objet scientifique, 551.	
<i>Section I.</i> — La visée stratégique (1065 à 1102)	554
§ 1. La recherche d'une rationalité globale (1067 à 1087)	556
A. Les fondements de l'action rationnelle (1068 à 1076) ..	556
1) La cohérence des objectifs (1069 à 1072)	556
Le développement des pratiques planificatrices, 558 — La planification, activité stratégique, 559.	
2) L'optimisation des choix (1073 à 1076)	562
Les étapes du processus décisionnel, 563 — Les conditions intrinsèques du choix optimal, 564.	
B. L'apport des méthodes et techniques modernes (1077 à 1087)	565
1) La collecte et le traitement des données (1079 à 1081)	568
Le rôle crucial de l'information, 568 — L'impact de l'informatique, 570.	
2) Le développement de la fonction prévisionnelle (1082 à 1084)	572
De la prévision à la prospective, 572 — Les modèles prévisionnels, 575.	
3) Les méthodes d'aide à la décision (1085 à 1087)	577
De la recherche opérationnelle à l'analyse de systèmes, 577 — Les méthodes P.P.B.S. et R.C.B., 579.	
§ 2. Le mythe de la rationalité (1088 à 1102)	581
A. Les limites de l'action rationnelle (1090 à 1098)	583
1) Les éléments d'incohérence (1091 à 1094)	584
Le fractionnement des interventions administratives, 584 — La précarité des stratégies à long terme, 586 — L'ambiguïté des objectifs, 589.	
2) L'illusion du choix optimal (1095 à 1098)	592
Les obstacles au processus de rationalisation, 593 — L'interférence de rationalités multiples, 596 — L'abandon du modèle traditionnel de la décision, 599.	

	Pages
B. Les implications idéologiques de la rationalité (1099 à 1102)	601
Objectivité scientifique et évacuation du politique, 601 — La rationalité, reflet des valeurs dominantes, 603 — Cohérence et occultation des contradictions sociales, 605.	
<i>Section II. — Les choix conjoncturels (1103 à 1146)</i>	<i>606</i>
§ 1. Les logiques en présence (1105 à 1118)	607
A. La logique sociale (1106 à 1109)	608
1) La satisfaction des intérêts dominants (1108)	609
2) La préservation des intérêts dominés (1109)	611
B. La logique bureaucratique (1110 à 1118)	613
1) L'imprégnation idéologique (1112 à 1114)	614
Le culte de la neutralité, 615 — Le culte de l'efficacité, 616.	
2) Les intérêts corporatifs (1115 à 1117)	618
La pesanteur organisationnelle, 618 — L'enjeu bureaucratique, 620.	
3) L'investissement libidinal (1118)	621
§ 2. Le processus d'élaboration (1119 à 1134)	623
A. L'éclatement du décideur (1121 à 1127)	624
1) Les acteurs administratifs (1122 à 1124)	625
La diffusion des responsabilités, 625 — Le système de négociation, 628.	
2) Les intervenants extérieurs (1125 à 1127)	630
La prise en compte des données sociales, 630 — Les formes d'emprise, 631.	
B. L'éclatement de la décision (1128 à 1134)	633
1) Les interférences séquentielles (1129 à 1131)	634
L'anticipation de la rétroaction, 634 — La dissolution de la décision, 635.	
2) Le jeu des acteurs (1132 à 1134)	637
Le frottement et la réévaluation des stratégies, 637 — La torsion et le déblocage du processus, 638.	
§ 3. La résultante (1135 à 1146)	641
A. Le sens de la décision (1136-1137)	641
B. La portée de la décision (1138 à 1146)	645
1) L'effectivité (1140 à 1142)	646
Décision et action, 646 — L'exécution des décisions, 648.	
2) L'impact de la décision (1143 à 1146)	650
L'efficacité de l'action, 650 — Effets indirects et effets pervers, 652 — Action administrative et changement social, 654.	
INDEX GÉNÉRAL DES AUTEURS	659
INDEX GÉNÉRAL DES MATIÈRES	673
TABLE DES MATIÈRES DU SECOND VOLUME	687